

検索

高速かつ精度の高い検索テクノロジー
必要なコンテンツ探しに役立ちます。

検索

検索ボックスに単語（キーワード）やフレーズを入力して「Search（検索）」をクリックします

Start your search here...

Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more

検索結果

関連性によって検索結果を示し、論文・記事／章／ケース表題およびその他の特徴を表示します：

emerald insight

Welcome Emerald Publishing Products Profile Login

digital marketing campaigns

Search Results 1 - 10 of over 4000

Sorted by relevance

PREVIOUS 1 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE 10 20 50

Access

☐ Only content I have access to

☐ Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From Year To Year Go

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

Case study

It's a New Day: Microsoft's Office 2007 Launch Campaign

Microsoft's Office team was developing the marketing communication plan for its new product, Office 2007. Office was a very mature product and several versions of the...

Mohanbir Sawhney and Sachin Walker

Publication date: 20 January 2017

View summary and detail

Case study

Cisco Systems: Launching the ASR 1000 Series Router Using Social Media Marketing

This case focuses on Cisco Systems' innovative probe-and-learn approach to using social media to launch its ASR 1000 Series Edge Router. The company had decided to eschew...

Mohanbir Sawhney

Publication date: 20 January 2017

View summary and detail

Share feedback

- 1 ヒット数
- 2 コンテンツの種類（論文・記事、書籍の一部、またはケーススタディ）
- 3 要約の書き出し
- 4 著者
- 5 出版日
- 6 クイックアクセスリンク（PDF、ePub、OpenURL）
- 7 アクセス状況（利用可能／利用不可、Open Access）



OpenURL >



検索結果の絞り込み

結果全体を表示してスクロールするためのページコントロールを使用：

Search Results 1 - 10 of over 4000

PREVIOUS 1 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE 10 20 50

表示画面の右にあるオプションを使用すると、さらに検索設定を絞り込むことができます。

ソート順：

- 関連性
- 最新／最古

アクセス：

- 機関で利用可能なコンテンツのみ
- オープンアクセスのコンテンツのみ

必要なコンテンツが利用できないようであれば図書館にご相談ください。その他のアクセスオプションがあるかもしれません。

年：

- 発行日でコンテンツを絞り込む

コンテンツの種類 (以下から選択)：

- 雑誌の論文・記事
- 書籍の一部
- Earlycite (発行前) の論文・記事
- ケーススタディ

コンテンツのプレビュー

View summary and detail (サマリーと詳細を表示) ボタンをクリックすると、以下を含んで表示が拡大します：

- 1 抄録
- 2 発行詳細
- 3 キーワード。いずれかのキーワードをクリックして再度検索します。

Sorted by relevance

Access

☐ Only content I have access to

☐ Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From Year To Year Go

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

Article

Implications of the selfie for **marketing** management practice in the era of celebrity

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...

Chris Hadley, Rungalia Amy Hadley and Dina H. Bassouni

Publication date: 5 February 2018

Hide summary and detail

Abstract 1

Purpose

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the **marketing** management task for the media convergence era.

Details 2

Marketing Intelligence & Planning, vol. 36 no. 1

Type: Research Article

DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2017-0124>

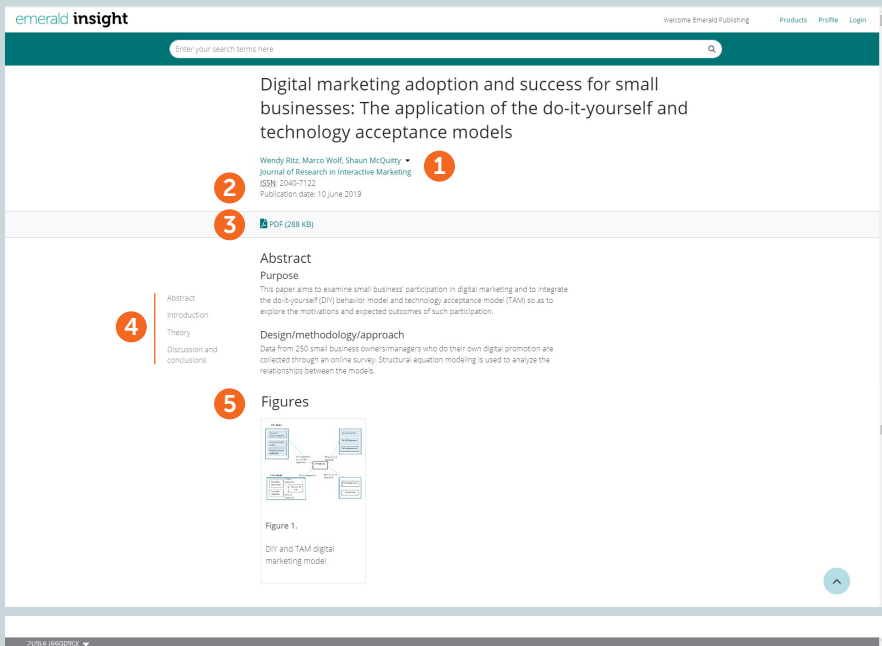
ISSN: 0263-4503

Keywords 3

Identity Celebrity Convergence Selfie

コンテンツへのアクセス

表題をクリックするとブラウザ内にコンテンツが表示されます：



- 1 著者と所属の全詳細を表示
- 2 ジャーナルまたは書籍の完全なコンテンツページにアクセス
- 3 他の利用可能なフォーマットでダウンロード
- 4 論文・記事のセクションにジャンプ
- 5 コンテンツに含まれる図やイラストをクリックすると拡大表示されます。

ターンアウェイ (アクセスの拒否)

機関に特定のコンテンツへのアクセス権がない場合に、このメッセージが表示されます。他のアクセスオプションが利用できるかについて、図書館に確認してください。

Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

insight ガイド

emerald.com/insight の管理者向け全リソースを表示するには
emeraldpublishing.com/guides にアクセスしてください。

サポート関連のお問い合わせ

詳細情報が必要な場合は、epjapan@emeraldgroup.com まで
お問い合わせください。

エメラルドのコンテンツへのアクセスに問題がある場合は
図書館管理者にお問い合わせください。



search.